

Regulamin Konkursu „Wygraj buty Carrie Bradshaw” na stronie internetowej www.znak.com.pl

I POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu jest Społeczny Instytut Wydawniczy Znak Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie (kod: 30-105) przy ul. Kościuszki 37, wpisany do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000064794, NIP 676-007-57-68, z kapitałem zakładowym w wysokości 50 000 zł, zwany w dalszej części „Znak”.
2. Zasady Konkursu określa niniejszy regulamin, który wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Konkursu i obowiązuje do czasu jego zakończenia.
3. Konkurs odbywa się w dniach 31 maja – 13 czerwca 2010 r.
4. Konkurs jest otwarty dla wszystkich z wyłączeniem pracowników SIW Znak i ich rodzin.

II. ZASADY KONKURSU

1. W trakcie trwania Konkursu na stronie internetowej www.znak.com.pl zostaną opublikowane fragmenty książki Candace Bushnell „Dzienniki Carrie” (plik tekstowy oraz plik audio). Warunkiem udziału w Konkursie jest przesłanie na adres internetowy carrie@znak.com.pl przynajmniej jednej z czterech złotych zasad Carrie Bradshaw występujących w opublikowanym fragmencie książki oraz jednej własnej reguły, której warto przestrzegać w relacjach z przyjaciółkami.
2. Rozstrzygnięcie Konkursu odbędzie się w dniu 14 czerwca 2010 w siedzibie Znaku. Jury wybierze jedną zwycięską odpowiedź oraz wyróżni 5 kolejnych. Odpowiedzi będą oceniane pod względem pomysłowości i oryginalności. Zwycięzca zostanie poinformowany drogą mailową.
3. W przypadku, gdy zwycięzca, nie odpowie na e-maila z informacją o wygranej w ciągu 48 godzin, jury wybierze kolejną odpowiedź i procedura informowania zwycięzcy zostanie powtórzona.

4. Organizator informuje uczestników Konkursu, iż ich dane osobowe będą przechowywane i przetwarzane na podstawie wyrażonej dobrowolnie przez uczestnika Konkursu zgody, w siedzibie Organizatora, w związku z wykonaniem postanowień niniejszego Regulaminu oraz do celów marketingowych Znak zgodnie z zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych - Dz.U. Nr 101 z 2002 r. poz. 926 z późniejszymi zmianami – na co uczestnicy niniejszym – przystępując do Konkursu – wyrażają zgodę.
5. Jury stanowią: Magdalena Tobik, Maria Krząstek oraz Michał Jakubik.

III NAGRODA

1. Nagroda główna w Konkursie ma charakter rzeczowo - pieniężny. Nagrodą rzeczową jest jedna para butów marki Manolo Blahnik dostępna w sklepie internetowym rekomendowanym przez producenta Manolo Blahnik - www.barneys.com o wartości nie przekraczającej 700 \$. Nagroda pieniężna to kwota w PLN przeznaczona na opłacenie przez zwycięzcę podatku dochodowego w wysokości 10 proc.
2. Wysokość nagrody pieniężnej zostanie określona przed wręczeniem nagrody, po ustaleniu wartości nagrody rzeczowej w przeliczeniu na PLN według średniego kursu NBP poprzedzającego dzień zakupu, a następnie przekazana zwycięzcy.
3. Zwycięzca nagrody w ciągu 48 godzin od poinformowania o wynikach Konkursu jest zobowiązany do wyboru jednej pary butów w sklepie internetowym www.barneys.com oraz przesłanie organizatorowi modelu i numeru butów, które zakupi organizator Konkursu i po otrzymaniu wyśle do zwycięzcy.
4. W sytuacji nie nadesłania przez zwycięzcę w ciągu 48 h danych potrzebnych do zakupu nagrody w postaci butów, traci on prawo do nagrody, które przechodzi na kolejną osobę wybraną przez jury.
5. W sytuacji braku dostępności wybranych butów zwycięzca będzie miał prawo do wyboru innej pary butów w ciągu następnych 48 h od poinformowania go o tym.

6. W sytuacji braku dostępności butów marki Manolo Blahnika w sklepie www.barneys.com organizator dopuszcza również możliwość wyboru butów innego producenta w dowolnym sklepie internetowym o wartości nie przekraczającej 700 \$ lub 2000 PLN, z zastrzeżeniem, że dany sklep prowadzi wysyłkę butów do Polski.
7. Buty nie podlegają wymianie ani zwrotowi.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za czas dostarczenia butów przez sklep internetowy, pocztę lub firmę kurierską.
9. Nagrodami pocieszenia są książki „Dzienniki Carrie” dla 5 kolejnych osób, których odpowiedzi zostaną wybrane przez jury. Nagrody zostaną wysłane w ciągu 5 dnia od daty zakończenia Konkursu.
10. Nagrody zostaną wysłane firmą kurierską UPS na adres wskazany przez zwycięzców lub mogą zostać odebrane osobiście w siedzibie Znak.
11. Koszty wysyłki nagród pokrywa organizator.
12. Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę.
13. Organizator zastrzega sobie prawo do publikowania fotografii zwycięzcy, jego imienia i nazwiska na stronie internetowej www.znak.com.pl.

IV POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wysłanie odpowiedzi na adres internetowy carrie@znak.com.pl jest jednoznaczne z przyjęciem warunków niniejszego regulaminu.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy kodeksu cywilnego.